

Yo mido, tú mides,... computer measurement performance

“Un arquitecto debe llevar siempre un metro en el bolsillo, porque si no, nunca aprenderá cuanto miden las cosas”
... decía el maestro Oiza en cuanto tenía ocasión.

Y es cierto. Del contagio permanente con la medida nace el instinto del dimensionado correcto, el saber decir como de grandes son las cosas que manejamos en los proyectos. Es una cuestión de hábito y practica, y con los años se adquiere cierta destreza. Pero... ¿que ocurriría si debiéramos medir muchas más cosas? ¿Qué ocurriría si lo que medimos tiene dimensiones y unidades diferentes? ¿Que ocurre si en lugar de manejar el dato de una dimensión que grácilmente capturamos con nuestro metro, siguiendo los consejos del maestro, tuviéramos que manejar cientos de miles? ¿Y... que ocurre si nuestro control dimensional además debe atender a ciertas oscilaciones y variaciones de esos datos?

En nuestro entorno de trabajo hay cada vez más datos necesarios, mas necesidad de obtener datos específicos, de sensorizar las necesidades de nuestro espacio, y por tanto de manejar cantidades cada vez mas ingentes de datos, pero también más posibilidades de control numérico.

Poco a poco parece que debemos ir sustituyendo parcialmente la intuición por los datos, la memoria del oficio por la objetividad.

Obtener datos es medir. Pero la idea de medida, que ya ha cambiado en la ciencia, debería comenzar a cambiar también en nuestras manos.

La ciencia experimental gana terreno a pasos agigantados solo por las enormes posibilidades que tenemos de manejar datos. La medida ya no es única, ni lineal, como solíamos apreciar en los cánones. La medida es analítica y paramétrica, y depende de gran cantidad de factores. La medida debe poder generar un sistema completo de decisiones al arquitecto, pero no como un “Modulor” aplicable, o un “Neufert” recurrente, sino como un sistema activo de toma de decisiones y de condiciones de proyecto. Los datos que antes eran ingobernables por su número, o simplemente imposibles de recolectar, ya por no tener los sensores adecuados (incluso no electrónicos), o porque simplemente los ignorábamos por completo (condiciones medioambientales, ruido, intensidad comercial o índice de peligrosidad).... o no habíamos llegado a producirlos (señal telefonica, wifi, contaminación visual) son los que ahora constituyen una medida que parece matricial, por elemental que queramos que sea. Datos que son cambiantes con las condiciones que los generan.

La medida es una función que recoge datos y formula conclusiones elaboradas. La medida genera forma, como antes,... como siempre. Pero forma dependiente.

La medida sigue teniendo todos sus atributos, sin duda, pero sigue aumentando su capacidad de gestión día a día. La medida data objetos, los compara y los clasifica y nos da criterios de diseño para seleccionarlos, pero además,

mas y mas la medida es un sistema de organización, un criterio genérico de orden, de composición, que puede tomar decisiones propias teniendo en cuenta una nube de datos (de medidas) de toda procedencia y unidades, y obtener forma en función de esos datos.

La medida entendida así, nos deja ver como de estrecha es la relación entre factores sociales y forma. Si entendemos el espacio público como uno de los principales generadores de datos que conciernen a la arquitectura, la recopilación de esos datos, su selección dinámica, su filtrado con el objeto de visualizar los factores decisivos de diseño, y las funciones correspondientes de actuación en correspondencia con sus variaciones (algoritmos) serán decisivas en la obtención de la forma final, o en las decisiones de su definición.

El auge de la sintaxis a partir de una idea básicamente estructuralista, que necesitaba hacer que todo funcionara de forma mecánica y correspondiente, se aplico con éxito, sobre todo docente, al lenguaje. Pero todos sabemos que no se puede explicar el lenguaje poniendo nombres raros a sus partes,... si es que tiene partes. Sin embargo del conocimiento de ciertas estructuras repetidas podemos empezar a inducir modos de crecimiento, y explicarnos de una forma algo más general lo que la costumbre y el uso ha formado. Ciertamente no se trata de explicar la forma y el espacio desde los números, ni de poner nombres raros, ni funciones a lo que parece inabarcable, pero sí de indagar en su estructura y su generación, y de encontrar maneras de hacerlos depender de los factores a los que son útiles.

Deberíamos ser capaces de generar una “poética sintáctica” del espacio, de diseñar sus reacciones y producciones (... si Bachelard levantase la cabeza...). Deberíamos conocer cómo seleccionar datos, y también como seleccionar resultados para obtener un espacio. Esto además facilita mucho las cosas a la hora de entendernos con otras profesiones. Es muy difícil justificar una forma con una razón poética (generalmente oculta tras argumentos filosóficos de aficionado) hablando con quien no desea oír eso como razón, ni lo comprende como un factor suficiente. Sin embargo una hoja Excel es indiscutible, y fácilmente transmisible. Un grupo de números, consecuencia de factores medidos, produce forma. El arquitecto debe diseñar las instrucciones con las que hay que obtenerlos, los procesos y funciones con los que hay que manejarlos para darles significado y las geometrías con las que deberemos usarlos. El arquitecto diseña ya procesos, no cosas. La forma depende de sus factores. La forma es función de sus condiciones. La forma es sensible a su entorno y la matriz sensora es el arquitecto.

[José Ballesteros]

EL BLOG

- 04 ARCHITECT’S BRAIN _ Poit Supreme Architects
- BIG AIR PACKAGE _ Christo-Jeanne-Claude
- PIXEL CLOUD _ Marcos Zotes/Unstable
- SLIGHT UNCERTAINTY _ Michal Trpak
- ROOM PORTRITS _ Menno Aden
- VERTICAL LANDSCAPE _ Eiko Ojala

ARQUITECTURA y +

- 09 CITIES WITHOUT GROUND _ Adam Frampton + Jonathan D Solomon + Clara Wong
- 12 PLASTIQUE FANTASTIQUE
- 14 NID VU NID CONNU _ Studio 1984
- 16 VIENNA HOUSING _ Point Supreme
- 18 ADDON 20 _ Peter Fattinger+Veronika Orso+ Michael Rieper
- 20 PAVILION HUMANIDADE _ Bia Lessa+ Carla Juaçaba
- 24 CASA MARTOS _ Adamo Faiden
- 28 HOUSE WITH BALLS _ Matharoo Associates
- 30 MEDIALAB PRADO _ Langarita+Navarro
- 35 PFC DEPLOYABLE SYSTEM _ Pedro Rica Bayo
- 36 AULARIO+POLIDEPORTIVO _ Planta 33 arquitectura, Rodrigo Muñoz García
- 45 GARAJE EN HERDERN _ Peter Kunz
- 46 ENTREVISTA JUNYA ISHIGAMI _ Carlos García Fernández
- 45 GARAJE EN HERDERN _ Peter Kunz

DISEÑO

- 50 MILÁN DESIGN WEEK
- 55 DAVE HAKENS
- 56 STOOL+CHUCK
- 58 DRIFT

LIBROS

- 60 LIBROS PASAJES

PASAJES arquitectura

diseño e innovación

Dirección:
José Ballesteros

Redacción y Maquetación:
Laura Martín Guillén
Mar Parrilla López-Brea
Candela Morado Castresana
Paula Giner Penadés

Traducciones
Paula Giner Penadés

Redacción Web
Candela Morado

Corresponsales y Colaboradores Habituales:
A. Pérez Torres (Dinamarca), J. Pérez de Lama (Sevilla), O. López Alba (Santiago), Mikako Oshima, Juanjo González Castellón, Ignacio Nieto de la Cal,

Ignacio González Galán, Ana Marisa Flor Ortiz, Rodia Valladares Sánchez (USA), P. P. Arroyo (China), Jorge Almazán (Japón-Corea), Clara Porto, Baptiste Zanchi (París), J. Santa-Isabel, María García Pérez (Berlín), Alberto Savater, Blanca Gil Arrufat (Londres).

Consejo Editorial_Comité Científico:
Iñaki Abalos < catedrático de proyectos arquitectonicos. Escuela Técnica Superior Arquitectura de Madrid (UPM).
Fernando Castro Flórez < profesor titular de estética y teoría de las artes. Universidad Autónoma de Madrid.
Miembro del patronato. Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS).
Jose Morales < catedrático de proyectos. Escuela Técnica Superior Arquitectura de Sevilla (UPS).
Francesc Muñoz < prof. titular de geografía. Universidad Autónoma de Barcelona (UAB).
Director del Observatorio de la Urbanización (UAB).
Jose Luis Pardo < catedrático. facultad de filosofía . Universidad Complutense de Madrid.
Premio Nacional de ensayo.
Giuseppe Scaglione < prof. architetto. University of Trento. Urban Design and Landscape. Associate Professor.

Nº128

Revista Bimestral

Editorial:	Reverse Arquitectura tlf: (+34) 91 4160054 Avd. Ramón y Cajal, 60. 28016 Madrid (España) pasajes1@dam1.e.telefonica.net
Publicidad:	publicidadpasajes@clausb.net Tlf: 610 44 16 84
Suscripciones:	Tlf: 902 540 000, Fax: 902540060.
Apartado de Correos:	1FD 19171Cabanillas del Campo-Guadalajara.
Números atrasados:	91416 00 54
Impresión:	LITOFINTER.
Distribución España:	SGEL. Sociedad General Española de Librería, S.A. Avda. Valdelaparra, 29. Políg. Ind. Alcobendas – 28.108 Madrid. Tf.: 916 576 900
Depósito legal:	M-41052-1998. ISSN: 1575-1937

Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra está protegido por la Ley, que establece penas de prisión y/o multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagieren, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización.

PUBLICIDAD: 610441684
publicidadpasajes@clausb.net

SUSCRIPCIONES:
suscripciones@pasajesarquitectura.com

902 540 000